

PARA DUEÑOS DE NEGOCIO

5 ERRORES QUE LE CUESTAN A TU WEB AHORA MISMO

Y cómo arreglar cada uno. Tres de los cinco los resuelves tú solo esta semana, sin pagarle a nadie. El quinto es el que nadie te va a decir.

- | | | |
|----|------------------------------------|-------------------|
| 01 | ES BONITA, PERO NO ESTÁ OPTIMIZADA | LO ARREGLAS TÚ |
| 02 | CARGA LENTA: EL 53% YA SE FUE | LO ARREGLAS TÚ |
| 03 | EN EL CELULAR SE ROMPE | NECESITA REDISEÑO |
| 04 | PARA GOOGLE Y LA IA NO EXISTES | MIXTO |
| 05 | NO TIENES LAS LLAVES DE TU WEB | LO ARREGLAS TÚ |

■ ERROR 01

ES BONITA. PERO NO ESTÁ OPTIMIZADA.

Y sin optimizar, no vende.

Tu sitio se ve bien, te costó dinero y aun así no llegan clientes por ahí. Nadie te ha dicho por qué, porque decirle a alguien que su web bonita no sirve es incómodo.

■ LA PRUEBA DE LOS 5 SEGUNDOS

1. Pídele a alguien que NO conozca tu negocio que abra tu sitio.
2. Cuenta 5 segundos y ciérralo.
3. Pregúntale dos cosas: ¿qué vendo? y ¿qué se supone que hagas aquí?

Si duda en cualquiera de las dos, tu sitio es un folleto, no un vendedor.

CÓMO SE ARREGLA

- **Una sola acción por pantalla.** Si le pides al visitante que llame, que escriba por WhatsApp, que se suscriba y que te siga, no va a hacer ninguna.
- **El botón, visible sin bajar.** Lo que no se ve arriba, para la mitad de la gente no existe.
- **Habla de su problema, no de tu empresa.** Cambia "somos una empresa con 15 años de experiencia" por lo que él gana. Él es el héroe; tú eres el guía.

QUÉ GANAS

El mismo tráfico que ya tienes, convirtiendo. No necesitas más visitas: necesitas que las que llegan hagan algo.

■ ERROR 02

CARGA LENTA. Y EL 53% YA SE FUE.

se va si tardas más de 3 segundos.

Tu sitio abre "normal" en tu computadora, con tu internet. Tus clientes lo abren con datos, en la calle, con 40 pestañas abiertas. No es el mismo sitio.

■ PAGESPEED INSIGHTS · 2 MINUTOS

1. Entra a pagespeed.web.dev
2. Pega la dirección de tu sitio y dale Analizar.
3. Mira el número de la pestaña Móvil, no el de Escritorio.

Abajo de 50 estás en rojo. Entre 50 y 89, hay trabajo. Arriba de 90, bien.

CÓMO SE ARREGLA

- **Las imágenes son el culpable el 90% de las veces.** Si subiste fotos directo de la cámara o del celular, cada una pesa varios megas. Deben ir en formato WebP y al tamaño real en que se ven.
- **Quita lo que no usas.** Cada plugin, cada tipografía extra, cada script de "analítica" que instalaste y nunca abriste: todo eso lo carga tu cliente antes de ver tu teléfono.
- **Hosting barato sale caro.** Si compartes servidor con otros mil sitios, tu velocidad depende de ellos.

QUÉ GANAS

Dejas de perder a la mitad de la gente que ya te estaba buscando. Es el arreglo con mejor retorno de los cinco: no cuesta tráfico nuevo, recupera el que ya pagaste.

LO ARREGLAS TÚ Sin ayuda y sin costo.

■ ERROR 03

EN EL CELULAR TU WEB SE ROMPE.

Y ahí te ven 6 de cada 10 clientes.

Tu web se diseñó en una pantalla grande y se "adaptó" al celular después. Se nota: textos diminutos, botones que no se dejan tocar, menús que no abren.

■ ÁBRELO EN TU PROPIO CELULAR

1. Abre tu sitio en tu teléfono. Sin zoom, sin ayuda.
2. ¿Puedes leer todo sin acercar la pantalla?
3. ¿Puedes tocar cada botón con el pulgar, sin fallar?
4. ¿El menú abre? ¿El formulario se puede llenar con una mano?

Si hiciste zoom aunque sea una vez, ya sabes la respuesta.

CÓMO SE ARREGLA

- **Se diseña desde el celular hacia arriba, no al revés.** Un escritorio encogido nunca queda bien; un móvil bien hecho se estira sin problema.
- **Texto de 16px para arriba y botones de 44px.** Es el mínimo para que un pulgar acierte.
- **Prueba con datos, no con WiFi.** Es como te va a ver tu cliente.

QUÉ GANAS

Recuperas a la mayoría de tus visitantes. Es la pantalla donde de verdad te ven, y hoy es la que peor cuidas.

NECESITA REDISEÑO Aquí es donde entramos nosotros.

■ ERROR 04

PARA GOOGLE Y LA IA, NO EXISTES.

Hoy también te busca la IA.

Existes si te buscan por tu nombre. Pero cuando alguien busca lo que vendes sin saber que existes, aparece tu competencia. Y ahora hay un segundo buscador: la gente le pregunta a ChatGPT y a Gemini, y ellos recomiendan a quien sí entienden.

■ LAS DOS BÚSQUEDAS

1. En Google, busca: `site:tudominio.com` — eso lista lo que Google tiene indexado de ti. Si salen 1 o 2 resultados, o ninguno, no te está viendo.
2. En ChatGPT o Gemini, pregunta: «¿quién hace [lo que tú haces] en [tu ciudad]?»

Si no apareces en ninguna de las dos, no tienes un problema de publicidad: no existes para el que decide.

CÓMO SE ARREGLA

- **Cada página con su título y su descripción reales.** No «Inicio | Mi Empresa». El título es tu anuncio gratis en Google.
- **Da de alta tu sitio en Google Search Console.** Es gratis y es la única forma de saber qué ve Google, no lo que tú crees que ve.
- **Responde preguntas, no presumas.** Tanto Google como la IA citan a quien explica claro. Una página que responde «cuánto cuesta X en [ciudad]» vale más que diez que dicen «somos líderes».
- **Datos estructurados.** Es la forma de decirle a una máquina qué eres, dónde estás y a qué hora abres, sin que tenga que adivinar.

QUÉ GANAS

Dejas de depender de que te conozcan. Empiezas a aparecer frente a quien tiene el problema que tú resuelves y todavía no sabe que existes.

MIXTO Lo básico lo haces tú; lo demás se construye.

■ ERROR 05

¿TIENES LAS LLAVES DE TU WEB?

Si tu proveedor desaparece, ¿qué haces?

Este es el que nadie te va a decir, porque a casi nadie le conviene. Si tu proveedor se enoja, sube el precio, desaparece o simplemente deja de contestar: ¿puedes mover tu sitio mañana? Si la respuesta es «tendría que preguntarle», el sitio no es tuyo.

■ LAS 5 LLAVES. CONTESTA SÍ O NO.

1. **Dominio.** ¿La cuenta donde se renueva tudominio.com está a tu nombre y entras tú?
2. **Hosting.** ¿Sabes dónde vive tu sitio y tienes acceso?
3. **El sitio en sí.** ¿Tienes una copia? (archivos y base de datos, o acceso al repositorio)
4. **Analítica.** ¿Google Analytics y Search Console están en TU cuenta de Google?
5. **Correo y DNS.** ¿Puedes cambiar a dónde apunta tu dominio sin pedir permiso?

Cada «no» es una llave que tiene alguien más. Con que falte la primera, tu negocio digital es rentado.

CÓMO SE ARREGLA

- **Pídelas por escrito, hoy.** No es desconfianza, es administración: «necesito los accesos a nombre de la empresa». Un proveedor que juega limpio te los da el mismo día.
- **El dominio va SIEMPRE a tu nombre.** Es lo único verdaderamente irremplazable: el hosting se cambia en un día, el diseño se rehace, pero un dominio con años de historia en Google no se recupera.
- **Tú das el acceso, no lo recibes.** Crea tú las cuentas e invita a tu proveedor. Al revés es como te quedas afuera.

QUÉ CANAS

Tu sitio vuelve a ser tuyo. Puedes cambiar de proveedor —incluso de nosotros— sin perder nada. Eso es lo que hace que un activo sea un activo.

LO ARREGLAS TÚ Sin ayuda y sin costo.

YA SABES QUÉ TIENES ROTO.

Los errores 1, 2 y 5 los arreglas tú esta semana con lo que acabas de leer. No necesitas contratar a nadie para eso, y por eso está aquí.

El 3 y el 4 —que tu sitio se rompa en el celular y que ni Google ni la IA te encuentren— casi nunca se arreglan con parches: se arreglan rehaciendo bien la base. Ahí es donde servimos.

¿QUIERES QUE VEAMOS TU CASO?

Te decimos qué tienes roto y qué cuesta arreglarlo. Si no necesitas rehacer nada, te lo decimos también.



DIAGNÓSTICO GRATIS POR WHATSAPP

+52 55 3100 7101

ESCANEA EL CÓDIGO O TOCA EL NÚMERO